



2^{DO} SIMPOSIO
INTERNACIONAL
de **AGRICULTURA**
RESISTENCIA Y PROTECCIÓN VEGETAL



Fecha: Viernes 24 de octubre de 2025

Lugar: Salón de eventos de UNICOOP, Santa Rita

Organiza: UNICOOP

Frecuencia: Evento bienal (se realiza cada dos años)

Introducción

El 2do. Simposio de Agricultura de UNICOOP

Un evento clave para el sector agropecuario, reuniendo a **productores, técnicos y referentes del agro** para abordar los desafíos actuales y futuras oportunidades.

En esta edición, el tema central será la **RESISTENCIA Y PROTECCIÓN VEGETAL** en producción de granos, para afrontar las condiciones adversas, un aspecto crítico para la sostenibilidad del sector.



Alcance

El 2do. Simposio de Agricultura de UNICOOP

- 400 asistentes
- Profesionales de empresas del sector Agropecuario
- Productores agropecuarios de gremios y cooperativas de todo el país
- Empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, en el marco de su responsabilidad social empresarial.



LA VISIÓN del simposio se alinea con el desafío global de producir más alimentos en la misma superficie cultivada, mediante el uso eficiente de los recursos y la incorporación de tecnología e innovación.

01

Facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento a los productores agropecuarios.

03

Contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura nacional.

02

Generar un espacio de diálogo entre expertos del sector.

04

Fortalecer alianzas estratégicas con empresas y entidades del sector.

Objetivos

Objetivos

Objetivo



1ra. Edición

Año 2023

Oportunidad de Patrocinio

Oro

Exclusividad
de rubro

Plata

Bronce

Beneficios **Oro**

Inversión: **US\$2.000**

Antes del evento

Logotipo de la empresa con mayor destaque en el flyer y en todo el material impreso de divulgación.

Banner promocional de la empresa en el sitio web oficial del evento.

Logotipo de la empresa en la primera línea de patrocinadores en el sitio web.

Logotipo destacado en las carpetas del evento.

Hasta 10 inscripciones de cortesía.

Difusión en medios de comunicación.

Durante el evento

Espacio para exhibición de material publicitario y stand de 3 x 3m.

1 banner de la empresa en los laterales del escenario (el banner debe ser provisto por la empresa).

Presentación de un video corporativo en la apertura del evento.

Logotipo de la empresa proyectado en pantalla completa en las pantallas del evento.

Mención especial de la empresa en el protocolo del evento, cada vez que sea activado.

Después del evento

Logotipo de la empresa en los certificados de participación.

Exclusividad de rubro

USD 1,000
adicional

Beneficios **Plata**

Inversión: **US\$1.000**

Antes del evento

Logotipo de la empresa con destaque en el flyer y en todo el material impreso de divulgación.

Banner promocional de la empresa en el sitio web oficial del evento.

Logotipo de la empresa en la segunda línea de patrocinadores en el sitio web.

Logotipo destacado en las carpetas del evento.

Hasta 5 inscripciones de cortesía.

Durante el evento

Espacio para exhibición de material publicitario.

1 banner de la empresa en los laterales del escenario (el banner debe ser provisto por la empresa).

Logotipo de la empresa proyectado en pantalla completa en las pantallas del evento.

Mención especial de la empresa en el protocolo del evento, cada vez que sea activado.

Después del evento

Logotipo de la empresa en los certificados de participación.

Beneficios **Bronce**

Inversión: **US\$500**

Antes del evento

Logotipo de la empresa incluido con el tercer mayor destaque en el flyer y en todo el material impreso de divulgación.

Logotipo de la empresa en la tercera línea de patrocinadores en el sitio web.

Logotipo destacado en las carpetas del evento.

Hasta 3 inscripciones de cortesía.

Durante el evento

Espacio para exhibición de material publicitario.

1 banner en la parte trasera del recinto (**el banner debe ser provisto por la empresa**).

Logotipo de la empresa proyectado en las pantallas de medios del evento, compartiendo espacio con los demás.

Mención de la empresa en el protocolo oficial, solo al inicio de cada turno del evento.

Después del evento

Logotipo de la empresa en los certificados de participación.

Estrategias de Comunicación y difusión

Durante los meses previos al evento, se llevará a cabo una intensa **campaña de comunicación** a través de:

Medios digitales:

Redes sociales, mailing y página web de UNICOOP.

Medios tradicionales:

Radio, prensa escrita y televisión agropecuaria.

Material impreso:

Invitaciones, folletos y afiches.

Eventos previos:

Presencia en evento de lanzamiento oficial y otros eventos del sector.

Programa

Preliminar



08:00

Acreditaciones y bienvenida

09:00

Conferencias magistrales
con expertos internacionales

12:30

Almuerzo y networking

14:00

Conferencias magistrales con
expertos internacionales

16:00

Panel de discusión: Innovaciones en
agricultura resiliente

17:00

Presentación de casos de éxito

17:30

Cierre

Alianzas estratégicas

La selección de aliados estratégicos se basa en **empresas** con las que ya se viene trabajando y con quienes se pretende seguir realizando un **trabajo colaborativo** en el sector agropecuario.





1ER SIMPOSIO INTERNACIONAL de AGRICULTURA MANEJO SOSTENIBLE DE SUELO



Más informes al

 0981 644 448

 www.unicoop.com.py/simposio

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las empresas que apoyaron la primera edición del Simposio Internacional de Agricultura.

Gracias a su compromiso, pudimos consolidar este evento como un espacio clave para el sector agropecuario.

¡Esperamos contar nuevamente con su apoyo para hacer de esta edición un evento aún más exitoso!